AGENT 白皮书

版本1.1·2026 年 11 月
社区创建的AI项目·用AI打造
https://agent7.io

一、总结

AGENT是一个协调的人工智能生态系统，具有七个专门的代理角色。 AGENT代币（Ethereum上的ERC-20）是代理用于结算用户请求的工作的支付媒介——适用于API、工具、数据、数字服务和其他人工智能代理。

原则： 用户在自己的钱包中持有AGENT并授权每笔付款。

分裂： 99% 归服务提供商，1% 归协议金库。

供应： 1,000,000,000 AGENT，固定 — 不再铸造，不再燃烧。

AGENT 将社区公平性（明确的效用、透明的分配、公共沟通）与投资者就绪的设置（固定供应、流动性路径、交易所上市、产品使用中不断增长的实际需求）结合起来。 这不是回报保证——价值来自实用性和采用。

2. 问题

人工智能很强大，但工作仍然分散：目标、研究、创造、执行和审查都在不同的工具中进行。
与此同时，当代理商触发付费服务时，往往缺乏明确的授权支付渠道。

AGENT 解决两个问题：结果的角色协调，以及 AGENT 作为有偿工作的负责任解决。

3、解决方案

3.1 七个代理

Strategist、Researcher、Creator、Operator、Guardian、Developer 和 Growth 朝着同一个共同目标努力 — 并获得人类对后续步骤的批准。

3.2 AGENT付款

1. 用户提交请求
2. AI代理识别付费服务
3. 用户授权从自己的钱包付款
4. 提供商收到 99%
5. 协议金库收到 1%

4. 代币经济学

名称/符号	AGENT
区块链	Ethereum
标准	ERC-20
总供应量	1,000,000,000
铸币	无（固定供应）
燃烧	没有任何
预售	0.05USDT/AGENT·50M
公开发售	0.15 USDT / AGENT · 150M · 从 2027 年 3 月 1 日起
Pre-sale开始	2026 年 12 月 1 日 (Europe/Berlin)
预售结束	售罄为止 · 最晚 28 Feb 2027 (Europe/Berlin)
Public sale开始	2027 年 3 月 1 日 (Europe/Berlin)
任务空投	20M AGENT (关注200 / Telegram 300 / 发布500)
推荐池	30M AGENT (购买金额的5%)
礼宾费	每完成付款 1%
提供商份额	99%

4.1 分配

分配	分享	数量
生态系统和开发者	25%	250M
资金及产品	20%	200M
预售（0.05USDT）	5%	50M
公开发售 (0.15 USDT)	15%	150M
团队及创始人	15%	150M
战略投资者	5%	50M
交易所 & DEX 流动性	10%	100M
合作伙伴关系和用户激励	5%	50M（30M推荐·20M任务空投）
全部的	**100%**	**1B**

阅读：用于建设和社区的大量生态系统/财务份额； 5% 预售 (0.05 USDT) 和 15% 公开发售 (0.15 USDT) 用于开放获取； 只有5%的战略投资者； 流动性和具有明确配额的团队——社区强大且可规划。

4.2 1%费用的使用

协议费用是再投资，而不是分配。 预期用途：

发展 — 产品、代理编排、集成、安全

基础设施 — 操作、API、工具、监控

营销与社区 — 影响力、教育、合作伙伴

流动性/运营储备 — 生态系统稳定性（无投机性收益承诺）

因此，每次使用都会回流到使 AGENT 变得更强的东西。

4.3 访问与列表

预售与公开发售： 预售自 2026 年 12 月 1 日起，每枚 0.05 USDT，售罄为止（最晚 2027 年 2 月 28 日）；公开发售自 2027 年 3 月 1 日起，每枚 0.15 USDT，售罄或上线前 2 周为止（最晚 2027 年 6 月 1 日）— 仅通过官方网站和官方渠道。无软顶；硬顶 = 5000 万 AGENT（250 万 USDT）。直售：无 KYC，无白名单。

DEX 流动性： 计划来自流动性份额。

交易所上线： 目标 2027 年 6 月 — 合作伙伴仅通过官方渠道公布。

解锁时间表： 团队：自上线/TGE 起 12 个月 Cliff 后 24 个月线性；战略 6+18；生态上线时 10%，之后 36 个月；金库上线时 0%，受控释放。详见 /launch。

官方合约地址仅通过AGENT渠道出现。

5. 社区与投资者

社区友善

- 效用第一：真实代理付款的代币
- 透明分配和公开发售沟通
- 用户控制钱包和审批
- 面向建设者和早期用户的生态系统和激励池

投资者准备就绪（不保证）

- 固定供应——无通胀重铸
- 清晰的存储桶，包括流动性和上市路径
- 为发展和增长提供资金的收费模式
- 具有可衡量的 2027 年里程碑的产品路线图

AGENT不承诺价格、股息或保证回报。 兴趣来自效用、流动性和网络增长。

6. 路线图

预售自 2026 年 12 月 1 日起 · 公开发售自 2027 年 3 月 1 日起 · 交易所上线目标 2027 年 6 月 · 之后 Product Live。

1 月至 3 月 — 2027 年第一季度 — 启动基础

- 2026 年 12 月 1 日起在官网以 0.05 USDT / AGENT (50M) 进行社区预售
- Public sale 自 2027 年 3 月 1 日起，官方网站上的 0.15 USDT / AGENT (150M)
- DEX 流动性激活
- 社区渠道和透明的代币通信
- 核心产品：深化七大角色编排

4 月至 6 月 — 2027 年第 2 季度 — 多网络代理

- 代理跨网络和服务提供商工作
- 扩展工作流程（日常和业务自动化）
- 合作伙伴集成和开发人员扩展
- 上市准备准备（文件、流动性、合规性检查）

7 月至 9 月 — 2027 年第 3 季度 — 上市和规模

- 交易所上市（仅通过官方渠道沟通）
- 增加流动性、合作伙伴和激励措施
- 上市文件和合规性已完成
- Product Live 准备（支付堆栈、集成）

10 月至 12 月 — 2027 年第四季度 — Product Live

- AGENT 产品流程中的支付（用户钱包授权）
- 首次付费集成（API/工具/服务）
- 来自生态系统/激励池的建设者和激励计划
- 安全和运营强化； 稳定的多网络生产
- Outlook 2028+：更多网络、代理市场、协议扩展

7. 治理

重大决策与金库资金流动以可追溯的链上步骤和明确责任执行。

社区从第一天起就做出贡献（反馈、建设者和激励计划）。 一旦产品和代币使用稳定，正式投票和 DAO 元素就会随之而来——一步一步。

8. 结束

AGENT 将协调的人工智能和清晰的支付媒介结合在一起：社区构建和使用； 投资者看到负责任的效用和流动性设计；1% 回流到开发、营销和基础设施。

在 2026 年 12 月 1 日预售和 2027 年 3 月 1 日公开发售之后，进入了面向多网络代理、交易所上市和Product Live的建设阶段——然后是进一步扩展。

销售、合同和列表的官方来源： AGENT网站和已确认的社区渠道。