AGENT 白皮書

版本1.1·2026 年 11 月
社群創建的AI專案·用AI打造
https://agent7.io

一、總結

AGENT是一個協調的人工智慧生態系統，具有七個專門的代理角色。 AGENT代幣（Ethereum上的ERC-20）是代理用於結算用戶請求的工作的支付媒介 - 適用於API、工具、資料、數位服務和其他人工智慧代理。

原則： 用戶在自己的錢包中持有AGENT並授權每筆付款。

分裂： 99% 歸服務供應商，1% 歸協議金庫。

供應： 1,000,000,000 AGENT，固定 — 不再鑄造，不再燃燒。

AGENT 將社群公平性（明確的效用、透明的分配、公共溝通）與投資者就緒的設定（固定供應、流動性路徑、交易所上市、產品使用中不斷增長的實際需求）結合起來。 這不是回報保證——價值來自實用性和採用。

2. 問題

人工智慧很強大，但工作仍然分散：目標、研究、創造、執行和審查都在不同的工具中進行。
同時，當代理商觸發付費服務時，往往缺乏明確的授權支付管道。

AGENT 解決兩個問題：結果的角色協調，以及 AGENT 作為有薪工作的負責任解決。

3、解決方案

3.1 七個代理

Strategist、Researcher、Creator、Operator、Guardian、Developer 和 Growth 朝著同一個共同目標努力 — 並獲得人類對後續步驟的批准。

3.2 AGENT付款

1. 用戶提交請求
2. AI代理識別付費服務
3. 用戶授權從自己的錢包付款
4. 提供者收到 99%
5. 協議金庫收到 1%

4. 代幣經濟學

名稱/符號	AGENT
區塊鏈	Ethereum
標準	ERC-20
總供應量	1,000,000,000
鑄幣	無（固定供應）
燃燒	沒有任何
預售	0.05USDT/AGENT·50M
公開發售	0.15 USDT / AGENT · 150M · 自 2027 年 3 月 1 日起
Pre-sale開始	2026 年 12 月 1 日 (Europe/Berlin)
預售結束	售罄為止 · 最晚 28 Feb 2027 (Europe/Berlin)
Public sale開始	2027 年 3 月 1 日 (Europe/Berlin)
任務空投	20M AGENT (追蹤200 / Telegram 300 / 發布500)
推薦池	30M AGENT (購買金額的5%)
禮賓費	每完成付款 1%
提供者份額	99%

4.1 分配

分配	分享	數量
生態系和開發者	25%	250M
資金及產品	20%	200M
預售（0.05USDT）	5%	50M
公開發售 (0.15 USDT)	15%	150M
團隊及創辦人	15%	150M
策略投資者	5%	50M
交易所 & DEX 流動性	10%	100M
合作夥伴關係和用戶激勵	5%	50M（30M推薦·20M任務空投）
全部的	**100%**	**1B**

閱讀：大量用於建設和社區的生態系統/財務份額； 5% 預售 (0.05 USDT) 和 15% 公開發售 (0.15 USDT) 用於開放取用；只有5%的策略投資者；流動性和具有明確配額的團隊——社區強大且可規劃。

4.2 1%費用的使用

協議費用是再投資，而不是分配。 預期用途：

發展 — 產品、代理商編排、整合、安全

基礎設施 — 操作、API、工具、監控

行銷與社區 — 影響力、教育、夥伴

流動性/營運儲備 — 生態系穩定性（無投機性收益承諾）

因此，每次使用都會回流到使 AGENT 變得更強的東西。

4.3 訪問與列表

預售與公開發售： 預售自 2026 年 12 月 1 日起，每枚 0.05 USDT，售罄為止（最晚 2027 年 2 月 28 日）；公開發售自 2027 年 3 月 1 日起，每枚 0.15 USDT，售罄或上線前 2 週為止（最晚 2027 年 6 月 1 日）— 僅透過官方網站與官方管道。無軟頂；硬頂 = 5000 萬 AGENT（250 萬 USDT）。直售：無 KYC，無白名單。

DEX 流動性： 計畫來自流動性份額。

交易所上線： 目標 2027 年 6 月 — 合作夥伴僅透過官方管道公布。

解鎖時程： 團隊：自上線/TGE 起 12 個月 Cliff 後 24 個月線性；策略 6+18；生態上線時 10%，之後 36 個月；金庫上線時 0%，受控釋放。詳見 /launch。

官方合約地址僅透過AGENT管道出現。

5. 社區與投資者

社區友善

- 效用第一：真實代理人支付的代幣
- 透明分配及公開發售溝通
- 用戶控制錢包和審批
- 面向建設者和早期用戶的生態系統和激勵池

投資者準備就緒（不保證）

- 固定供應 - 無通膨重鑄
- 清晰的儲存桶，包括流動性和上市路徑
- 為發展和成長提供資金的收費模式
- 具有可衡量的 2027 年里程碑的產品路線圖

AGENT不承諾價格、股利或保證回報。 興趣來自效用、流動性和網路成長。

6. 路線圖

預售自 2026 年 12 月 1 日起 · 公開發售自 2027 年 3 月 1 日起 · 交易所上線目標 2027 年 6 月 · 之後 Product Live。

1 月至 3 月 — 2027 年第一季 — 啟動基礎

- 2026 年 12 月 1 日起在官網以 0.05 USDT / AGENT (50M) 進行社區預售
- Public sale 自 2027 年 3 月 1 日起，官方網站上的 0.15 USDT / AGENT (150M)
- DEX 流動性激活
- 社群管道和透明的代幣通信
- 核心產品：深化七大角色編排

4 月至 6 月 — 2027 年第 2 季 — 多網路代理

- 代理跨網路和服務提供者工作
- 擴展工作流程（日常和業務自動化）
- 合作夥伴整合和開發人員擴展
- 上市準備準備（文件、流動性、合規性檢查）

7 月至 9 月 — 2027 年第 3 季 — 上市與規模

- 交易所上市（僅透過官方管道溝通）
- 增加流動性、合作夥伴和激勵措施
- 上市文件和合規性已完成
- Product Live 準備（支付堆疊、整合）

10 月至 12 月 — 2027 年第四季 — Product Live

- AGENT 產品流程中的付款（使用者錢包授權）
- 首次付費整合（API/工具/服務）
- 來自生態系統/激勵池的建設者和激勵計劃
- 安全和營運強化；穩定的多網路生產
- Outlook 2028+：更多網路、代理市場、協定擴展

7. 治理

重大決策與金庫資金流動以可追溯的鏈上步驟和明確責任執行。

社區從第一天起就做出貢獻（回饋、建造者和激勵計劃）。 一旦產品和代幣使用穩定，正式投票和 DAO 元素就會隨之而來——一步一步。

8. 結束

AGENT 將協調的人工智慧和清晰的支付媒介結合在一起：社群建構和使用；投資者看到負責任的效用和流動性設計；1% 回流到開發、行銷和基礎設施。

在 2026 年 12 月 1 日預售和 2027 年 3 月 1 日公開發售之後，進入了面向多網路代理、交易所上市和Product Live的建設階段——然後是進一步擴展。

銷售、合約和清單的官方來源： AGENT網站和已確認的社群管道。